

開催レポート

ECマーケターのための meet UP

2023.11.16 Thu.

19:00-21:00



ECマーケターのためのmeet UP

ご好評をいただいているECマーケターのためのmeet UPが、11月16日（木）新宿Glade Parkで盛大に催されました。

今回のmeet UPは、お届け状況の可視化や商品の自動返品・交換機能を提供するNarvar Japanと、ECサイトのハッシュタグ自動生成ツールを提供するawooの共催で、カジュアルな雰囲気の中で行われました。

当日は多くのEC事業に携わるマーケターにご参加いただき、株式会社三越伊勢丹の今村 毅 さんによる講演や、異なる業界の方々との交流を通じて、自社のEC課題解決はもちろん、新しいマーケティングの取り組みに関するヒントを得る機会となりました。





開催概要

開催日時：2023年11月16日（木）19:00 - 21:00

会場：新宿Glade Park

定員：35名 | 完全招待制

参加費用：無料

主催：[Navar Japan株式会社](#)
[awoo株式会社](#)

プログラム

19:00：ドリンク提供開始

19:15：トークセッション

登壇者

株式会社三越伊勢丹 今村毅さん

20:00：ネットワーキング



■ 参加企業（順不同）

(株) 三越伊勢丹 / (株) バロックジャパンリミテッド / (株) ファイブフォックス / (株) サザビーリーグ
(株) サザビーリーグ エーアンドエスカンパニー / (株) ライトアップショッピングクラブ / (株) タニモト
(株) ジャヴァコーポレーション / (株) パル / (株) マッシュスタイルラボ / (株) 三松 / (株) クイーポ
(株) ゴルフダイジェスト・オンライン / (株) ナルミヤ・インターナショナル / メーカーズシャツ鎌倉 (株)
(株) リーガルコーポレーション / (株) 丸井 / (株) 大創産業 / カシオ計算機 (株) / 加茂商事 (株) / 夢展望 (株)



TALK SESSION

株式会社 三越伊勢丹

オンラインストアグループ
EC運営部 EC戦略担当
今村 毅 さん

01. 三越伊勢丹オンラインストアの戦略設計

- “高感度上質” 戦略と デジタル改革によるシームレスな顧客体験の提供
- オンラインストアの6つのコンセプト
- 三越伊勢丹の強みを活かした独自のオンライン戦略設計
- オンラインストアの顧客層とターゲット

02. 取り組み事例

- オンラインストアの課題
- Narvar 導入背景・活用施策
- 注力しているEC機能

トークセッションの詳細は、[awoo担当者までお問い合わせください。](#)

ECマーケターのためのmeet UP



各講演の詳しい内容や、次回カンファレンスについて知りたい方は、
お気軽にお問い合わせください。

Contact Us

awoo株式会社

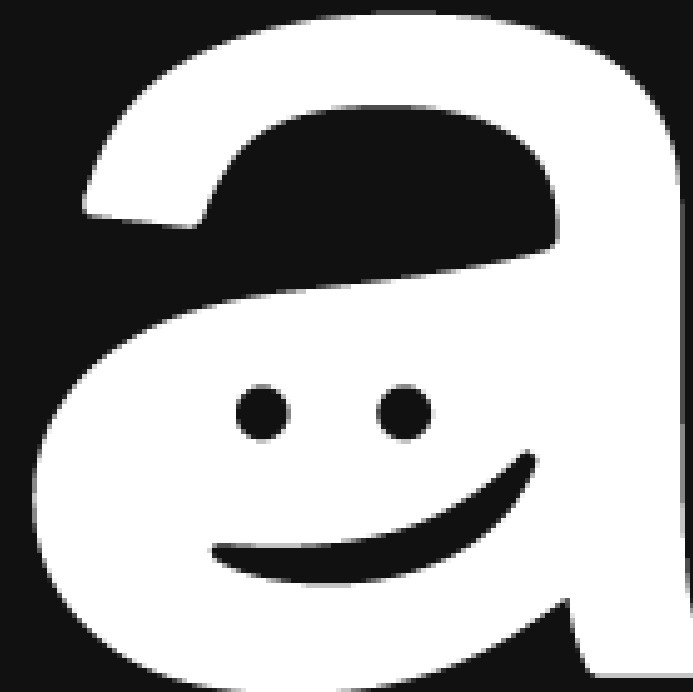
awoo Inc.

所在地 | 〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスタ3F
ビジネスエアポート渋谷南平台

TEL | 03-6274-8715

Email | jpsales@awoo.com.tw

お問い合わせはこちら
<https://www.awoo.ai/ja/inquiry/>



awoo.ai